



CERSAIE

Bologna - Italy

Salone Internazionale della Ceramica
per l'Architettura e dell'Arredobagno



Sistema di gestione della sostenibilità dell'evento

Principi di sviluppo sostenibile e dichiarazione di intenti e valori

Il presente documento è stato redatto in conformità
alla norma UNI ISO 20121:2024

Codice documento
PL 02 rev. 02





CERSAIE

Bologna - Italy

Salone Internazionale della Ceramica
per l'Architettura e dell'Arredobagno

Benvenuto!

Vogliamo creare una manifestazione che celebri l'innovazione e la sostenibilità. Scegliamo un futuro più verde, dove ogni gesto conta.

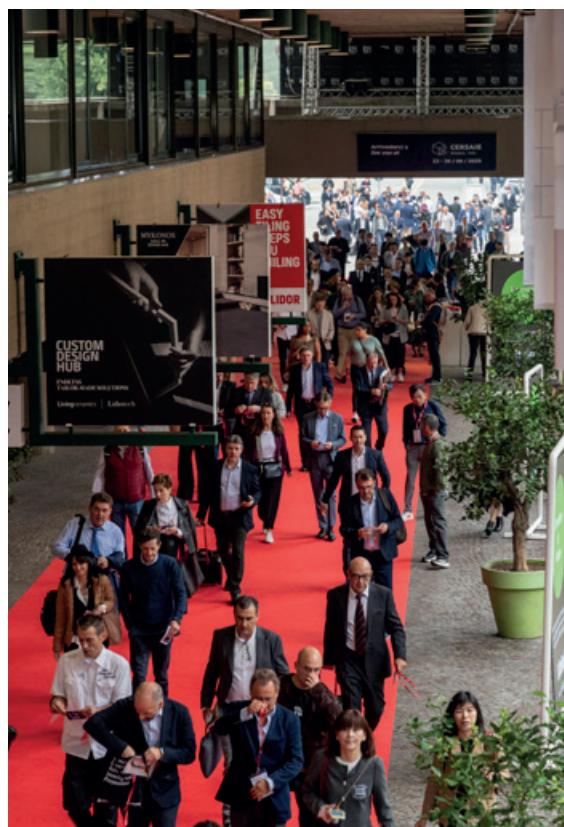
Riduciamo l'impatto, valorizziamo le persone, abbracciamo la sostenibilità.

Ogni scelta consapevole è un passo verso un domani migliore.

Insieme possiamo fare la differenza: vivi CERSAIE, lascia solo impronte positive!

Bologna, 20 dicembre 2024

Augusto Ciarrocchi
Presidente Edi.Cer. S.p.A.



Scopo

Il presente documento rappresenta la dichiarazione di intenti e valori di Edi.Cer. S.p.A. in relazione ai principi di sviluppo sostenibile a cui si ispira per l'organizzazione della manifestazione fieristica CERSAIE

Fornisce un quadro di riferimento per la definizione delle politiche, obiettivi, traguardi e piani operativi per la gestione sostenibile di CERSAIE.

In questo quadro si collocano la missione, i benefici sociali, ambientali ed economici attesi.

L'organizzazione valuta sistematicamente rischi e opportunità connessi alle attività, ai prodotti e ai servizi relativi a CERSAIE.

L'analisi si basa su un contesto in continua evoluzione sia in termini tecnici che di sensibilità socio-ambientale.

Sulla base delle tematiche ritenute significative, Edi.Cer. S.p.A. ha sviluppato e attua un sistema di gestione della sostenibilità della manifestazione CERSAIE in conformità con la norma UNI ISO 20121:2024.

Il sistema è costituito da policy, procedure e istruzioni per una corretta governance dei processi.

Un set importante di indicatori chiave di prestazione (KPI) permette di misurare e attuare il miglioramento continuo.



CERSAIE

Bologna - Italy

Salone Internazionale della Ceramica
per l'Architettura e dell'Arredobagno

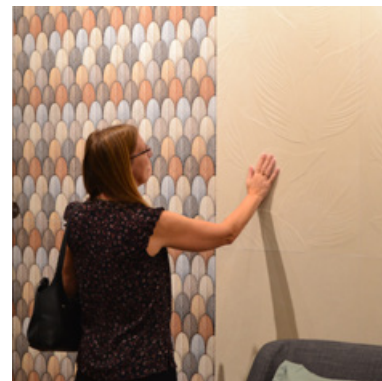
Manifestazione

CERSAIE è l'appuntamento internazionale più importante per chi si occupa di design delle superfici ceramiche e in altri materiali nonché di arredobagno e finiture per l'architettura.

Gli operatori professionali, traders, architetti, progettisti, contractors e investitori trovano la più ampia esposizione di superfici in ceramica e in altri materiali, prodotti di arredobagno e finiture per l'architettura, ma anche spunti progettuali, convegni, formazione.

Inoltre, possono visitare 16 padiglioni per un totale di 155.000 m² di area espositiva che rappresentano un'opportunità per espandere il proprio volume d'affari. Possono incontrare i principali leader di mercato per scoprire le ultime tendenze e allacciare relazioni preferenziali con le aziende produttrici.

I visitatori non professionisti possono prendere spunti o valutare consulenze per la ristrutturazione e l'arredo degli ambienti delle loro case.



Organizzazione



CERSAIE – Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno è una manifestazione fieristica promossa da CONFINDUSTRIA CERAMICA in collaborazione con BOLOGNAFIERE S.p.A., organizzata da Edi.Cer. S.p.A. con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della cooperazione Internazionale e di ICE - Agenzia.

Edi.Cer. S.p.A. ha per oggetto sociale l'organizzazione di fiere ed eventi oltre ad attività editoriale con finalità informative, culturali, artistiche, scientifiche, sociali ed economiche.

L'attività di promozione, a favore del settore ceramico, arredobagno e settori collegati, si attua attraverso l'organizzazione e gestione, direttamente o tramite terzi, di fiere ed eventi in Italia e all'estero e delle relative campagne

pubblicitarie e promozionali.

Edi.Cer. S.p.A. è controllata dall'Associazione Nazionale di categoria Confindustria Ceramica che riunisce e rappresenta le aziende italiane produttrici di piastrelle di ceramica, materiali refrattari, laterizi, ceramica sanitaria, porcellane e ceramiche per uso domestico e ornamentale, porcellane e ceramiche per uso industriale e grès ceramico.

Edi.Cer. S.p.A. controlla, a sua volta, la società americana The World Exposition of Ceramic Tile & Bathroom Furnishings Inc. che organizza Coverings, la più importante fiera del continente americano per le superfici ceramiche e le pietre naturali.

Dal 1983 organizza annualmente, nel quartiere fieristico di Bologna, la manifestazione fieristica CERSAIE.



Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità.

Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target o traguardi, ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

Questo programma rappresenta una base comune da cui partire per costruire un mondo sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale, economico.

Gli obiettivi fissati per lo sviluppo sostenibile hanno una validità globale, riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e cultura.

CERSAIE condivide i principi dell'Agenda 2030 e, nella definizione dei propri obiettivi di sostenibilità, si ispira ai SDGs.





Global Compact

Il Global Compact delle Nazioni Unite invita le imprese di tutto il mondo a sviluppare un quadro economico, sociale ed ambientale orientato alla promozione di un'economia mondiale sostenibile che garantisca a tutti i popoli e alle future generazioni l'opportunità di condividerne i benefici.

A tal fine, l'UN Global Compact richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono, di condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

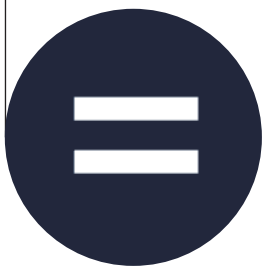
Si tratta di principi condivisi universalmente in quanto derivati dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione International Labour Organization, dalla Dichiarazione di Rio e dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

I dieci Principi

Diritti umani

I
Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza;

II
assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.



Lavoro

III
Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;

IV
l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;

V
l'effettiva eliminazione del lavoro minorile;



Ambiente

VII
Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali;

VIII
intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale;

IX
incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.



Anticorruzione

X
Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.





CERSAIE

Bologna - Italy

Salone Internazionale della Ceramica
per l'Architettura e dell'Arredobagno

La Ceramica Italiana. Io scelgo la responsabilità.

La nuova campagna di Ceramics of Italy ruota intorno al concetto di responsabilità, sintesi ampia della sostenibilità ambientale e del rispetto delle persone. Un valore che da anni contraddistingue i prodotti italiani di ceramica rispetto alla concorrenza internazionale, con azioni mirate alla riduzione dell'impatto ambientale, ad un ciclo produttivo sostenibile, alla tutela della sicurezza e del benessere dei dipendenti.

All'inizio del 2025 Edi.Cer. S.p.A. ha lanciato una campagna di comunicazione internazionale, nuova sia per il messaggio utilizzato sia per la modalità di coinvolgimento dei diversi attori – a partire dalla centralità delle aziende produttrici – consolidata invece nel suo ambito di diffusione internazionale e nel ricorso al marchio collettivo Ceramics of Italy. Il tutto per riaffermare, documentandola, la leadership dell'industria ceramica italiana su fattori di crescente importanza quali l'attenzione all'ambiente ed il rispetto delle persone. Sono state individuate cinque aree su cui focalizzare l'intervento di comunicazione e coinvolgimento delle aziende, cioè:

- pianeta;
- persone;
- processi;
- prodotti;
- progetti.

“
”
Ceramics of Italy
for Responsibility

La Ceramica Italiana fa la sua parte.
5 AREE CHIAVE PER APRIRE LA PORTA AL FUTURO.

processo persone prodotti progetti pianeta

Responsabile
1. agg. e.s.m.e.f.
Chiedi la tua copia della guida Ceramics of Italy

26.03.2025 Lettura 4'

Io scelgo responsabile: la sostenibilità sociale della ceramica italiana

La ceramica italiana, oltre ad essere sinonimo di qualità, innovazione e design, è un'industria modello in termini di responsabilità sociale. Le aziende del settore investono costantemente in sostenibilità ambientale, sicurezza sul lavoro e benessere dei dipendenti, distinguendosi a livello internazionale per un impegno che va oltre la semplice produzione

25.02.2025 Lettura 2'

FONCER, il Fondo Pensione Complementare della Ceramica Italiana

Il fondo pensione complementare FONCER è u...

19.08.2024 Lettura 5'

Ceramics of Italy. Un viaggio nella sostenibilità

Un emozionante documentario che racconta l'industria...

VEDI TUTTI



CERSAIE

Bologna - Italy

Salone Internazionale della Ceramica
per l'Architettura e dell'Arredobagno

Politica di sostenibilità CERSAIE

Generalità

Nel 2025 Cersaie ha ottenuto la certificazione ISO 20121 per la gestione sostenibile dell'evento, attuando tutti i requisiti organizzativi e documentali previsti dalla norma.

La Politica mira a minimizzare l'uso delle risorse naturali, ridurre le emissioni di carbonio e promuovere comportamenti etici tra tutti i partecipanti.

Nel presente documento viene individuato il quadro di riferimento per la definizione degli obiettivi di sviluppo sostenibile a breve, medio e lungo termine dell'evento CERSAIE.



Sostenibilità ambientale



- Migliorare la raccolta differenziata dei rifiuti, promuovere l'uso di materiali riciclabili o biodegradabili.
- Promuovere l'uso di trasporti pubblici e/o condivisi da/verso la Manifestazione a minor impatto ambientale.
- Sensibilizzare espositori e partecipanti sul risparmio idrico.
- Promuovere iniziative del Quartiere Fieristico per ottimizzare il consumo di energia attraverso l'uso di tecnologie (riscaldamento, ventilazione, illuminazione e condizionamento dell'aria) efficienti.

Sostenibilità sociale



- Promuovere attività volte a garantire la salute e la sicurezza delle persone, lavoratori e visitatori, in tutte le fasi di progettazione e realizzazione della Manifestazione.
- Garantire che la Manifestazione sia accessibile a tutti, compresi partecipanti con disabilità.
- Creare un ambiente che promuova l'inclusione e non discrimini la diversità.
- Collaborare anche con imprese locali per favorire l'economia di prossimità, incentivando prodotti e servizi del territorio.

Governance sostenibile



- Rispettare e conformarsi alle leggi e normative applicabili per una gestione etica degli affari.
- Pianificare budget sostenibili, con particolare attenzione alla trasparenza e alla responsabilità nell'uso delle risorse finanziarie.
- Collaborare con espositori, sponsor e fornitori che condividono gli stessi valori di sostenibilità e responsabilità.
- Garantire un'adeguata protezione dei dati personali trattati.

Coinvolgimento dei partecipanti e comunicazione

- Informare i visitatori e gli espositori sulle pratiche sostenibili della Manifestazione, promuovendo comportamenti conformi alla presente Politica.
- Condividere con le parti interessate gli obiettivi di sostenibilità della Manifestazione, i risultati raggiunti e le aree oggetto di miglioramento.

Certificazione ISO 20121

- Mantenere la certificazione ISO 20121 aggiornando sistematicamente la dichiarazione di intenti e valori nonché dei principi di sviluppo sostenibile (gestione etica delle risorse, inclusività, integrità e trasparenza).



Principi

Sulla base dei principi del Global Compact delle Nazioni Unite e delle strategie di Confindustria Ceramica, Edi.Cer. S.p.A individua i principi ESG (Environmental, Social e Governance) che devono guidare tutti i collaboratori nella pianificazione, progettazione e organizzazione della manifestazione CERSAIE.

Pianeta

La salvaguardia dell'ambiente è un impegno inderogabile dell'organizzazione.

Devono essere adottate tutte le procedure e i comportamenti atti a mitigare l'impatto ambientale di tutti gli aspetti:

- consumi energetici e idrici;
- inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo;
- produzione dei rifiuti;
- uso del territorio.

Un impegno particolare deve essere dedicato alle tematiche del cambiamento climatico causato dall'emissione di gas effetto serra (GHG).

Persone

Il benessere delle persone è un obbligo morale prima che normativo.

La salute e la sicurezza degli operatori e dei visitatori devono essere perseguite con tutti i mezzi organizzativi ed economici.

Il rispetto dei diritti umani è alla base della convivenza civile e un imperativo per CERSAIE.

La parità di genere, l'inclusione e la valorizzazione delle diversità rappresentano delle opportunità di crescita e non solo un fattore di mera tolleranza.

Processi

I principi di conduzione etica degli affari devono ispirare l'attuazione di tutti i processi siano essi di governance, commerciali o operativi.

L'organizzazione deve scegliere i propri partner commerciali sulla base della loro capacità di condividere i principi di sostenibilità sottoscritti.

La trasparenza delle comunicazioni e delle informazioni devono essere alla base dei rapporti con gli stakeholder.

Prodotti

È obiettivo primario utilizzare, nell'attuazione della manifestazione, prodotti con bassa impronta ambientale ed eticamente realizzati.

Per questo si devono selezionare i partner commerciali che forniscono maggiori garanzie di rispetto dei principi di economia circolare e basso impatto nell'intero ciclo di vita dei prodotti.

Progetti

I progetti sviluppati durante CERSAIE devono essere orientati all'innovazione, alla sostenibilità e al benessere comune.

Devono sempre essere improntati all'inclusione e alle pari opportunità anche nei panel dei relatori delle conferenze, corsi e altri eventi.

La comunicazione dei progetti e delle iniziative deve essere chiara, esaustiva e trasparente rispetto agli intenti e obiettivi perseguiti.





Reporting

Al termine di ogni edizione di CERSAIE viene pubblicato un report di sostenibilità che illustra le prestazioni della manifestazione in termini ESG.

Per stabilire gli obiettivi e misurare l'esito delle azioni di miglioramento, viene individuato un set di indicatori di prestazioni (KPI) che copre tutte le tematiche di sostenibilità, in particolare:

ENVIRONMENT

- Cambiamenti climatici
- Inquinamento
- Risorse idriche
- Uso delle risorse ed economia circolare



SOCIAL

- Dipendenti e collaboratori
- Catena del valore
- Comunità interessate
- Clienti, espositori e visitatori



GOVERNANCE

- Condotta etica di impresa

